

LE VIE DEL CONSUMO SONO INFINITE

La società moderna è fortemente votata al consumismo con conseguenti ripercussioni sull'ambiente e sulla condizione dei lavoratori. Ma qualcosa sta cambiando. Sul mercato si stanno consolidando canali di vendita alternativi così come tipologie di prodotto che garantiscono qualità, sostenibilità ambientale e sociale. Scopri la strada per diventare un consumatore critico.

di Cinzia Damonte, Silvia Plessi e Laura Simonati. Scientific partner: Federica Viganò

E tu... quale via scegli?

I criteri che generalmente influenzano le nostre scelte nell'acquisto degli alimenti sono quelli relativi al costo e alla qualità del prodotto. Perciò spesso ignoriamo quanto la loro produzione e distribuzione possano avere un impatto negativo a livello sociale ed ambientale. Il consumo critico è invece l'atteggiamento consapevole di chi decide di comprare i prodotti considerando le conseguenze delle sue scelte. Per capire come sostenere questo approccio ti invitiamo a percorrere questa mappa riflettendo sui tuoi bisogni e i tuoi valori.



Tre profili di consumatore:



IL CONSUMATORE "TRADIZIONALE"

Non segue criteri prestabiliti nella scelta dei suoi acquisti ma compra soprattutto in base all'abitudine, ai gusti personali e alla convenienza delle offerte. L'impatto sociale e ambientale dei prodotti non è tra i primi aspetti che considera nell'acquisto. Tendenzialmente fa la spesa in supermercati e negozi.



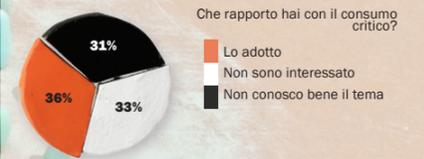
IL PROSUMER

Il termine deriva dalla fusione tra *Producer* e *Consumer* e indica un consumatore che acquista prodotti e materie prime direttamente dal produttore, preferendo l'autoproduzione agli alimenti già pronti e confezionati. Spesso offre il suo contributo nella fase di produzione diventando un collaboratore attivo.



IL CONSUMATORE CRITICO

Attua comportamenti di consumo in cui sono fondamentali le valutazioni di ordine etico, sociale, ambientale prestando grande attenzione alla qualità del prodotto o del servizio. È consapevole sia delle proprie scelte che delle loro conseguenze e si informa su mezzi di comunicazione non tradizionali.



E tu che consumatore sei?

Percorrendo le strade del consumo ti sarai accorto che a volte esiste più di una via adatta ai tuoi principi e criteri. Una soluzione non esclude l'altra, così come è possibile riconoscersi in più di uno dei profili di consumatore segnalati. Adottando uno stile di vita più responsabile ed informandoti sulle alternative offerte dal mercato puoi diventare un consumatore più consapevole.

Per approfondire:
www.fairtradeitalia.it
www.altromercato.it
www.ilo.org
www.ilfattoalimentare.it
www.altroconsumo.it
www.politicheagricole.it

Fonti:
 • Scegliere il bene, indagine sul consumo responsabile a cura di M. Lori e F. Volpi
 • Il voto nel portafoglio di L. Bechetti

Dove e come acquisto

GDO	NEGOZIO DI VENDITA AL DETTAGLIO	E-COMMERCE	VENDITA DIRETTA	GAS
Grande Distribuzione Organizzata				Gruppi di Acquisto Solidale
Sistema di vendita al dettaglio organizzato in una rete di supermercati e intermediari.	Offre una selezione di alimenti scelta dal venditore. Molti negozi sono specializzati nella vendita di un determinato tipo di prodotti.	Modalità di acquisto tramite internet con consegna a casa della merce.	Forma di vendita effettuata direttamente dal produttore, in altri luoghi pubblici deputati alla vendita, oppure a domicilio. (esempi: mercato contadino; caseificio)	Gruppo di persone che effettua acquisti collettivi direttamente dal produttore sulla base di principi di equità, solidarietà e sostenibilità.
<ul style="list-style-type: none"> vasto assortimento promozioni molti intermediari, filiera lunga 	<ul style="list-style-type: none"> prodotti selezionati prezzo più alto rispetto alla GDO contatto diretto con il negoziante 	<ul style="list-style-type: none"> vasta scelta comodità risparmio tempi d'ordine brevi merce non visionabile 	<ul style="list-style-type: none"> rapporto qualità/prezzo alto conoscenza del produttore certificazione prodotti non garantita no intermediari, filiera corta 	<ul style="list-style-type: none"> risparmio no intermediari, filiera corta rispetto del lavoratore e/o dell'ambiente necessità di pianificare l'acquisto conoscenza del produttore

Che prodotti compro

KM0	BILOGICO	PRODOTTO DI LARGO CONSUMO	FAIR TRADE	PRODOTTI TIPICI
Chilometro zero			Commercio equo	
Prodotti che hanno percorso il minor numero di chilometri possibile dal luogo di produzione a quello di vendita.	Certificazione che garantisce l'assenza di pesticidi, fertilizzanti chimici e OGM nelle fasi di produzione e lavorazione del prodotto.	Categoria che va dai prodotti di marca al primo prezzo, con diversità di informazioni su tracciabilità e controllo di qualità e variazione di prezzi.	Certificato internazionale che assicura un trattamento economico-sociale equo per i lavoratori e i produttori dei paesi in via di sviluppo.	Marchi riconosciuti a livello Europeo che garantiscono la provenienza degli alimenti (DOP) o la loro produzione nel rispetto della tradizione (IGP).
<ul style="list-style-type: none"> valorizzazione dell'economia locale rispetto della stagionalità meno intermediari, filiera corta freschezza del prodotto sostenibilità ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> minore impatto ambientale tutela della biodiversità no trattamenti chimici, no OGM sapore, bontà, genuinità possibili imperfezioni estetiche 	<ul style="list-style-type: none"> controlli su produzione etichetta ingredienti molti intermediari, filiera lunga 	<ul style="list-style-type: none"> tutela delle condizioni dei lavoratori valorizzazione dell'economia locale provenienza estera, trasporti prezzo più alto, ma giustificato 	<ul style="list-style-type: none"> tracciabilità materie prime controlli su fasi produzione sapore, bontà, genuinità valorizzazione dell'economia locale prezzo più alto, ma giustificato